

Autor/ Autora: Martín Rasines, Elena (elena@accionfamiliar.org). Fundación Acción Familiar, Spain

Title Título: Influence of mass media on family education. Challenges and proposals Influencia de los medios de comunicación en la educación familiar. Retos y propuestas

Topic: The challenge of Information and Communication Technologies (ICTs) at home, at school and at other educational settings. Its effects on social development

El reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la familia, la educación, los centros docentes y la sociedad. Su repercusión en el desarrollo social

Presentation time/ Día de presentación: Session in Spanish. Thursday 15, 4:00-5:30 p.m. Room 4, Third Floor

Sesión en Español. Jueves 15, 4:00-5:30 p.m. Sala 4, Tercer Piso

Abstract

The analysis of the relationships between families and the media is one of the areas of research of “Acción Familiar” Foundation and one area on which it has been working since its creation. The aim is twofold: on the one hand, it is to advance our understanding of the influence of the media on the development of the individual and on family life and, on the other hand, to develop supporting tools for families and teenagers that will enable them to manage the media. In this way, we try to help families and especially their most fragile members - children and teenagers - to build up strong personalities that help them protect themselves from the risk of drug-taking. Parents, as primary educators, must be properly informed and ready to influence the interaction their children have with the different media, especially with television. To help them in this task, and as a consequence of the work carried out, “Acción Familiar” has a program called “The New Challenge” which, using audiovisual materials and through seminars, presents pedagogical proposals that act as orientation for both parents and children. Through the action-research methodology, we try to analyse the influence of the media on family education and facilitate young people and educators the tools necessary to improve their knowledge in this subject. These tools have been developed after carrying out studies about young people’s behaviour, the influence of advertising and especially about the key elements for building up a strong personality to face the risks of today’s society, in so far as drug-taking is concerned.

Resumen

El análisis de las relaciones entre familia y medios de comunicación es una de las líneas de investigación que tiene abiertas la Fundación Acción Familiar y en la que viene trabajando desde su creación. El objetivo perseguido es doble, en primer lugar se trata de avanzar en el conocimiento de la influencia de dichos medios de comunicación en el desarrollo de la persona y en que medida influyen en la vida familiar, a la vez que se trata de elaborar instrumentos de apoyo para las familias y los adolescentes, que les permitan aprender a manejar dichos medios de comunicación. De esta manera tratamos de ayudar a las familias y especialmente a sus miembros más débiles, –menores y adolescentes- a configurar personalidades fuertes que les ayuden a protegerse frente a los factores de riesgo frente al consumo de drogas. Los padres, como principales educadores que son, deben conocer e incidir en la interacción que sus hijos mantienen con los diferentes medios de comunicación, especialmente con la televisión. De esta manera podrán conocer los riesgos a los que se exponen los diferentes miembros de las familias, especialmente los hijos. Para ayudarles en esta labor, y como consecuencia de los estudios realizados, Acción Familiar, dispone de un Programa denominado “El Nuevo Reto”, que utilizando materiales audiovisuales, y a través de seminarios, presenta propuestas pedagógicas que sirvan de orientación, tanto a padres como a hijos. A través de la metodología investigación-acción tratamos de analizar la influencia de los medios de comunicación en la educación familiar y proporcionamos a jóvenes y educadores los instrumentos necesarios para mejorar su formación. Estos instrumentos se han elaborado después de realizar estudios sobre el comportamiento de los jóvenes, sobre la influencia de la publicidad y sobre todo

sobre los elementos claves para configurar personalidades fuertes con un espíritu crítico suficientemente desarrollado para saber enfrentarse a los riesgos de la sociedad actual, en lo que al consumo de drogas se refiere. Además del estudio y la reflexión, Acción Familiar viene desarrollando un trabajo de campo magnifico, a través de los cursos que se imparten, que nos permite conocer la realidad, que por otro lado es un complemento imprescindible para valorar los resultados alcanzados por los estudios teóricos que viene desarrollando.