

Authors/ Autoras: Sahuquillo Mateo, Piedad M^a (piedad.sahuquillo@uv.es) and Cánovas Leonhardt, Paz. University of Valencia, Spain

Title/ Título: Parents as mediators in children's and adolescents' television watching habits Los padres como mediadores en la televidencia de niños y adolescentes

Topic: The challenge of Information and Communication Technologies (ICTs) at home, at school and at other educational settings. Its effects on social development

El reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la familia, la educación, los centros docentes y la sociedad. Su repercusión en el desarrollo social

Presentation time/Día de presentación: Session in Spanish. Thursday 15, 4:00-5:30 p.m. Room 4, Third Floor

Sesión en Español. Jueves 15, 4:00-5:30 p.m. Sala 4, Tercer Piso

Abstract

It is evident that today we live in a media society; a society where the media have a clear impact on the individual, groups and institutions. In a more concrete sense, and referring specifically to television, it is evident that for many years it has occupied a place of privilege in our daily lives. It has actually become an unavoidable reality, transmitting messages that significantly influence behaviours, individual and collective attitudes and values, as well as social organization forms. To this respect, it is essential to fix our attention mainly in the family and also in schools as "communities of the appropriateness" of television programming contents. It is necessary to discover the way in which the present legitimating resources and situational and contextual conditions are interrelated in the television watching process so as to be able to optimize the educational process itself.

Resumen

Hoy en día resulta evidente que vivimos en una sociedad mediática. Una sociedad donde los medios de comunicación ejercen un claro impacto en el individuo, en grupos e instituciones. En un sentido más concreto, y refiriéndonos específicamente a la televisión, es evidente que ocupa ya desde hace bastantes años un lugar privilegiado en nuestra vida cotidiana. Actualmente, se ha convertido en una realidad inevitable, al transmitir mensajes que vienen a incidir de forma significativa en comportamientos, actitudes individuales y colectivas, valores, así como en formas de organización de la realidad social. A este respecto, resulta esencial fijar nuestra atención, sobre todo, en la familia y también en la escuela en tanto "comunidades de apropiación" de la programación de la televisión. Importa averiguar la manera en que distintos recursos de legitimación y condicionantes situacionales y contextuales se interrelacionan en el proceso de televidencia de la audiencia